

LAYER 8

www.layer8.news

ABRIL 2024



PLUS

PROTEGIENDO TU
SEGURIDAD EN EL
MUNDO DIGITAL

**CÓMO ADOPTAR
EL USO DE LA IA
EN NUESTRAS
TAREAS DIARIAS**

POR: OSCAR RIVERA

**EMPRENDIMIENTO
DE LA MUJER**

Por Andrea F. Moreno

**CBD EL ELIXIR
NATURAL**

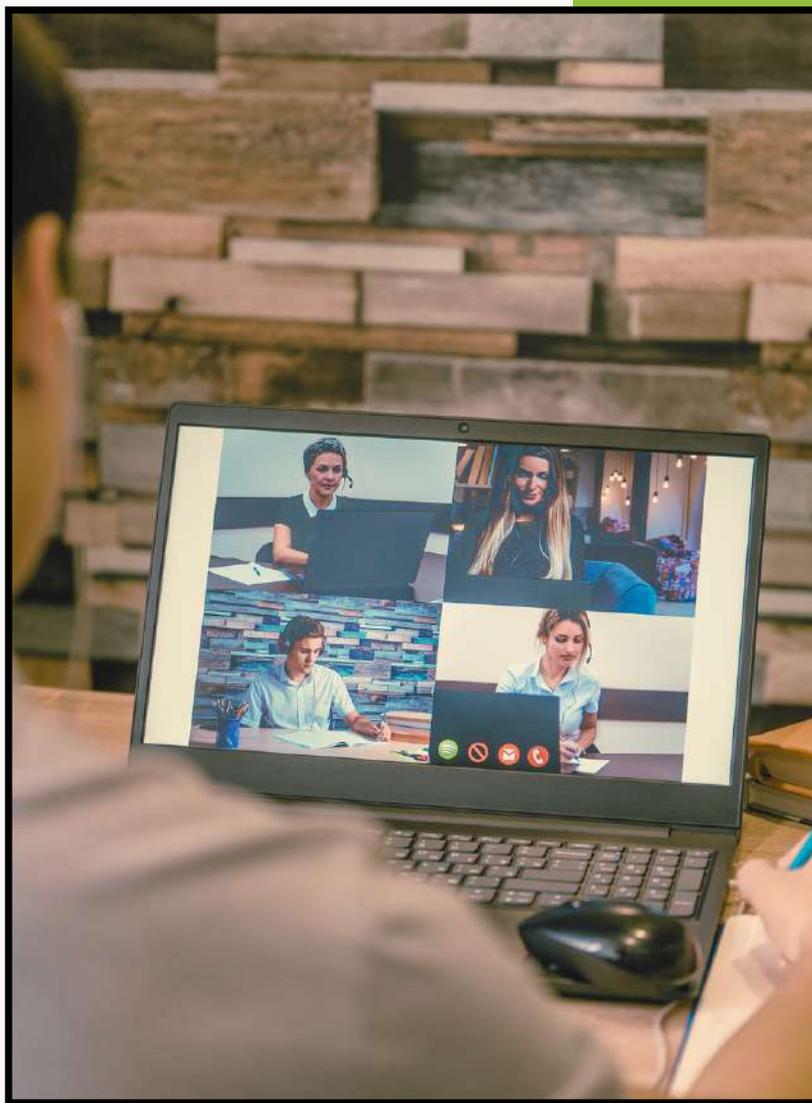
**Trabajo Remoto
¿La Nueva Era?**

BLOCKCALL ▶

hcsolutions.tech/blockcall/

TECNOLOGÍA

Blockcall
callcenter platform



LA PLATAFORMA IDEAL PARA TRABAJO REMOTO

Verifica tu información para garantizar que las campañas telefónicas sean más efectivas, eficientes.



LAYER 8

EDICIÓN

2024

ÍNDICE

TECNOLOGIA, NEGOCIOS & MÁS

SALUD

04 CBD el Elixir Natural

ENTREVISTA

20 Entrevista CEO ITCHome

TECNOLOGÍA

08 Protegiendo tu seguridad en el mundo Digital

11 Cómo adoptar el uso de la IA en nuestras tareas diarias

NEGOCIOS

15 Emprendimiento de la mujer

18 Trabajo Remoto ¿La Nueva Era?



LOS ANTOJOS DEL GORDO

ALBERTO DIEZ DE URDANIVIA

Encuéntralo en
amazon

ámbareditores



CBD el Elixir Natural

El cannabidiol (CBD) ha ganado popularidad en la medicina debido a sus posibles beneficios terapéuticos. Extraído de la planta de cannabis, el CBD es un compuesto no psicoactivo que ha sido objeto de numerosos estudios científicos.

¿Qué es el CBD medicinal?

El tetrahidrocannabinol (THC), el compuesto psicoactivo del cannabis. Cabe señalar que el CBD no produce efectos psicoactivos y, por lo tanto, no provoca un "subidón". El CBD no te va a provocar la misma reacción psicoactiva de la marihuana, así que puedes tomarlo con confianza de que no pasarán cosas raras. El aspecto psicoactivo de la marihuana lo proporciona otro cannabinoide llamado THC. Precisamente, uno de los efectos del CBD es minimizar o neutralizar los efectos de éste.

El sistema endocannabinoide, es el sistema que regula diversas funciones fisiológicas, como el dolor, el estado de ánimo y el apetito. También el CBD puede interactuar con otros sistemas y receptores del cuerpo.

Los cannabinoides interactúan con el organismo a través de unos receptores específicos llamados CB1 y CB2. Estos receptores se encuentran en diferentes partes del cuerpo, incluidos el cerebro, el sistema nervioso y el sistema inmunitario. Los efectos terapéuticos de los cannabinoides incluyen propiedades antiinflamatorias y de dolor neuropático, lo que conduce a un efecto neuro protector en enfermedades neurodegenerativas como la enfermedad de Alzheimer, la enfermedad de Parkinson, la enfermedad de Huntington, la esclerosis múltiple y la artritis reumatoide, esclerosis lateral amiotrófica. Los cannabinoides han demostrado tener un gran potencial terapéutico más allá de sus efectos analgésicos o antieméticos, especialmente en el campo de la oncología.

El CBD también es famoso por los atletas ya que se ha sugerido que el CBD puede ayudar a controlar el dolor y mejorar el sueño, lo que podría ser beneficioso para los atletas que buscan mejorar su recuperación y rendimiento.



Es importante tener en cuenta que si bien hay evidencia anecdótica y estudios preliminares que respaldan estos beneficios terapéuticos del CBD, se necesita más investigación clínica rigurosa para comprender completamente su eficacia y seguridad en el tratamiento de diversas condiciones médicas.

Además, los últimos ensayos clínicos muestran que en la mayoría de las enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer, el Parkinson y el Huntington, solo la interacción con el receptor CB2 produce una respuesta positiva en la neuroprotección. Por lo tanto, se puede concluir que los cannabinoides tienen efectos neuroprotectores en enfermedades neurodegenerativas como la enfermedad de Alzheimer, la enfermedad de Parkinson, la enfermedad de Huntington, la esclerosis múltiple y la esclerosis lateral amiotrófica.



Se abordan los estudios científicos y la evidencia para respaldar su uso para tratar diversas afecciones, como el dolor crónico, la ansiedad, la epilepsia, la inflamación y más. Además, se continúa la investigación para explorar nuevas aplicaciones médicas del CBD.

El CBD medicinal se puede utilizar de diversas formas como aceites, cápsulas, cremas tópicas, aerosoles, entre otros. También se proporcionarán instrucciones generales de dosificación, aunque se enfatiza que la dosis adecuada puede variar según el individuo y la afección que se esté tratando.

El CBD en los Atletas

El CBD ayuda a los atletas de muchas maneras, incluida la reducción de la inflamación, la mejora del manejo del estrés, la aceleración de la recuperación, el apoyo al descanso, el control del dolor crónico y la reducción de las señales de dolor en el cerebro. También puede contribuir a un régimen de ejercicio saludable al equilibrar la principal red reguladora. Muchos atletas eligen CBD para acelerar la recuperación y/o mejorar el sueño, mientras reducen el uso de analgésicos estándar que pueden ser adictivos y tener efectos secundarios graves.

Es importante que el personal de apoyo a los atletas cree entornos en los que ellos se sientan cómodos para discutir el uso de CBD con personal calificado en lugar de depender de internet y/o de otros miembros del equipo para obtener información.





En resumen

Aunque se ha propuesto que el CBD puede tener beneficios para los atletas, es importante que los atletas y entrenadores comprendan completamente los riesgos asociados con el uso de suplementos de CBD y consulten con profesionales de la salud antes de considerar su uso.

Es importante tener en cuenta que todavía hay preguntas sin respuesta sobre los suplementos de CBD y los atletas, y que los profesionales se eduquen sobre la ciencia del CBD y entiendan completamente la complejidad del uso de CBD.

El campo de investigación todavía está evolucionando, los hallazgos actuales sugieren que el CBD podría ser una herramienta valiosa para mejorar la calidad de vida de muchas personas. Sin embargo, se enfatizará la importancia de la investigación continua y la consulta con profesionales de la salud para el uso medicinal seguro y efectivo del CBD.





STAFFING ON SHORE LA CASA DEL CONSULTOR

ESPECIALISTAS STAFFING DE PROYECTOS DE TI

Más de 17 años de experiencia en staffing de proyectos de TI para consultoras globales y empresas AAA.

Centro de Monitoreo de Consultores único en México y en Latinoamérica en TIEMPO REAL.



ITCHOME

Protegiendo tu seguridad en el mundo Digital



Protegiendo Nuestra Identidad en la Era Digital

En la era digital actual, la ciberseguridad personal se ha convertido en un componente esencial de nuestra vida cotidiana...

En la era digital actual, la ciberseguridad personal se ha convertido en un componente esencial de nuestra vida cotidiana. A medida que nuestra dependencia de las tecnologías de la información y la comunicación crece, también lo hace la necesidad de proteger nuestra identidad digital. Esta identidad digital no es solo nuestro nombre y correo electrónico, sino un conjunto de datos que incluye información personal, financiera y profesional. Los ciberdelincuentes pueden utilizar esta información para cometer una variedad de delitos, desde el robo de identidad hasta el fraude financiero.

Por ejemplo, un delincuente podría utilizar información personal robada para abrir cuentas bancarias fraudulentas, solicitar tarjetas de crédito o incluso obtener un pasaporte. Por lo tanto, es esencial que tomemos medidas proactivas para proteger nuestra identidad digital.



Autenticación de Doble Factor: Un Escudo Adicional para Nuestras Cuentas

Una de las formas más efectivas de proteger nuestra identidad digital es mediante el uso de la autenticación de doble factor (2FA)...

Una de las formas más efectivas de proteger nuestra identidad digital es mediante el uso de la autenticación de doble factor (2FA). Este método de seguridad requiere que los usuarios proporcionen dos formas diferentes de identificación para acceder a sus cuentas en línea. Por lo general, esto implica algo que el usuario sabe, como una contraseña, y algo que el usuario tiene, como un código enviado a su teléfono móvil o una llave de seguridad física.



Por ejemplo, al intentar iniciar sesión en una cuenta de correo electrónico, después de ingresar la contraseña, el sistema puede enviar un código de verificación a su teléfono móvil. Solo después de ingresar este código, se le permitirá acceder a la cuenta. Al requerir dos formas de identificación, la autenticación de doble factor hace que sea mucho más difícil para los ciberdelincuentes acceder a nuestras cuentas, incluso si han obtenido nuestra contraseña.

Contraseñas Seguras: La Primera Línea de Defensa en Ciberseguridad

Además de la autenticación de doble factor, el manejo seguro de las contraseñas es otra práctica esencial de ciberseguridad...

Además de la autenticación de doble factor, el manejo seguro de las contraseñas es otra práctica esencial de ciberseguridad. Esto incluye la creación de contraseñas fuertes y únicas para cada cuenta, el cambio regular de las contraseñas y la utilización de un gestor de contraseñas para almacenarlas de forma segura. Las contraseñas fuertes suelen ser largas (al menos 12 caracteres), contienen una mezcla de letras mayúsculas y minúsculas, números y símbolos, y no incluyen información personal fácilmente adivinable como fechas de nacimiento o nombres de mascotas. Por ejemplo, en lugar de usar "Fido123" para una contraseña, uno podría usar "F!dO&12#Tr33".



Un gestor de contraseñas puede ayudar a generar y recordar estas contraseñas complejas, asegurando que no tenga que reutilizar contraseñas o escribirlas en lugares inseguros. Al seguir estas prácticas, podemos reducir significativamente el riesgo de ser víctimas de ataques cibernéticos y proteger nuestra valiosa identidad digital.

Respaldo de Datos: Un Salvavidas en el Mundo Digital

El respaldo de datos, también conocido como backup, es otro componente vital de la ciberseguridad personal. Los respaldos son copias de seguridad de nuestra información digital que se almacenan de manera segura y se pueden utilizar para restaurar los datos originales en caso de pérdida de datos, fallos del sistema o ataques cibernéticos.

Por ejemplo, si un ransomware infecta nuestro sistema y cifra todos nuestros archivos, un respaldo reciente puede ser la única forma de recuperar nuestros datos sin tener que pagar el rescate.

Los respaldos deben realizarse regularmente y almacenarse en un lugar seguro, preferiblemente en un medio de almacenamiento externo o en un servicio de almacenamiento en la nube de confianza.

Además, es importante verificar regularmente que los respaldos se estén realizando correctamente y que los datos se puedan restaurar desde ellos.

Al mantener respaldos actualizados y confiables, podemos asegurarnos de que nuestra valiosa información esté protegida contra pérdidas imprevistas y ataques cibernéticos.





Cómo adoptar el uso de la IA en nuestras tareas diarias

LIC. OSCAR RIVERA

Analiza cómo adoptar la inteligencia artificial en su negocio

Incluida la identificación de áreas donde la IA podría proporcionar valor, la evaluación del valor financiero potencial de las implementaciones de IA, la creación de un equipo de datos dedicado y el uso de la IA para fines prácticos como el servicio al cliente y la gestión de riesgos. La IA puede ser una herramienta poderosa para ayudar a su empresa a tener más éxito, pero también viene con su propio conjunto de desafíos.

Al explorar varias implementaciones posibles de IA para su empresa, es importante considerar la pila de tecnología que mejor se adapte a su configuración actual y cómo la implementación se convertiría en parte de los procesos comerciales existentes. Además, al decidir qué tecnología de IA usar, debe considerar casos de uso específicos en los que la IA podría resolver problemas comerciales y proporcionar un valor demostrable.

También debe configurar un equipo de datos dedicado para determinar cómo se puede utilizar la IA para mejorar las necesidades de su organización. Para garantizar que sus aplicaciones de IA sean seguras, debe usar medidas de seguridad como el cifrado y las redes privadas virtuales (VPN). Esto proporcionará una capa adicional de seguridad más allá de sus salvaguardas de seguridad habituales. También debe considerar invertir en protección contra malware y herramientas de inteligencia empresarial para asegurarse de que los datos introducidos en el sistema de IA estén seguros. Al manifestar aplicaciones prácticas de IA, las empresas pueden obtener información valiosa que podría ayudar a que su negocio sea más eficiente y rentable.





IA en empresas

Para implementar la tecnología de IA...

Las empresas deben conocer las diversas soluciones inteligentes disponibles y cómo pueden mejorar sus procesos y hacer predicciones. La IA también se puede utilizar en formas como máquinas basadas en inteligencia artificial y automóviles autónomos populares. Además, la IA se puede utilizar en aplicaciones como la traducción instantánea, ofreciendo películas basadas en las preferencias del usuario y llevando sus operaciones al siguiente nivel, evitando atascos de tráfico. Finalmente, los asistentes digitales personales son cada vez más populares, permitiendo a los usuarios acceder a la información más rápidamente que nunca. Al utilizar la tecnología de IA en todo su potencial, las empresas pueden beneficiarse de una mayor eficiencia y capacidades predictivas, al tiempo que ofrecen servicios personalizados para sus clientes.

Con la IA, las empresas pueden aprovechar los algoritmos de aprendizaje para permitir predicciones de búsqueda y reconocimiento facial, así como reconocimiento de voz. Esta tecnología se puede utilizar para crear contenido a un ritmo mucho más rápido que los humanos, al tiempo que proporciona la capacidad de desarrollar anuncios que están mejor orientados y son más efectivos.

Con el uso de la IA, las empresas pueden reducir los volúmenes de correos electrónicos no deseados y desarrollar campañas publicitarias más personalizadas que se adapten a los intereses de sus clientes. Además, la tecnología de IA ahora está siendo utilizada por las empresas para crear bots inteligentes que pueden imitar el rendimiento a nivel humano para proporcionar a los clientes un soporte de servicio al cliente personalizado.

El aprendizaje automático detecta patrones en los datos que de otro modo estarían enterrados profundamente en la masa de datos, lo que facilita el análisis de problemas específicos. La IA se puede utilizar para tomar grandes cantidades de datos y convertirlos en información procesable.

Los diseñadores de software están tomando aplicaciones de IA y usándolas para crear dispositivos conectados que toman conocimiento y lo ponen en un contexto digerible. Esto significa que las empresas pueden usar estos dispositivos, junto con Internet, para automatizar procesos, reduciendo la necesidad de investigadores humanos.

La IA también puede ayudar a mejorar su ciberseguridad, ya que es capaz de detectar y responder a actividades maliciosas de manera rápida y eficiente. También puede ayudarlo a hacer uso de la última tecnología, como el aprendizaje automático, para brindar un mejor servicio al cliente.

La IA también se puede utilizar para comprender mejor a los empleados y tomar decisiones más informadas. Esto permitirá a las empresas tomar mejores decisiones con respecto a los recursos, las estrategias de marketing, el servicio al cliente y otros aspectos del negocio. La IA también se puede utilizar para generar más clientes potenciales mediante el análisis de los datos de los clientes y la provisión de información sobre clientes potenciales que de otro modo se perderían. Además, la IA también se puede utilizar para evaluar datos rápidamente con el fin de tomar decisiones más rápido.

La Inteligencia Artificial (IA) es la ciencia de hacer que las máquinas sean inteligentes, y nos permite utilizar el aprendizaje automático, los asistentes digitales y los sistemas de reconocimiento de voz en nuestras plataformas de uso diario. La implementación de IA tiene la capacidad de eliminar tareas repetitivas y mejorar nuestro estilo de trabajo. También ofrece mejoras en varias plataformas de aplicaciones al permitir una conversación completa con perfección. Además, la IA se puede utilizar para eliminar los problemas de las empresas al proporcionar un sistema que puede identificar rápidamente las soluciones a ellos.



Para adoptar la IA en nuestras tareas diarias, primero debemos aprender a usar asistentes digitales virtuales.

Esto se puede hacer mediante el desarrollo de asistentes digitales virtuales que permiten comandos de voz y habilidades de lenguaje natural. La IA también se utiliza en el desarrollo de tecnologías de aprendizaje profundo, que se utilizan en el desarrollo de sistemas de reconocimiento de voz. Estos sistemas pueden ayudarnos a gestionar nuestras vidas digitales e incluso generar respuestas de voz automáticas.

Además, la IA se puede utilizar para la interacción del asistente digital copiando las voces de los usuarios, dando a las computadoras la capacidad de entender el lenguaje humano y permitiéndoles comunicarse con los humanos. En última instancia, la IA se convierte en una parte integral de nuestras tareas diarias, ya que permite a los asistentes de voz entendernos con mayor precisión y nos ayuda a administrar nuestras tareas de manera más eficiente.

La IA se puede utilizar para automatizar y agilizar muchos procesos, como la generación de tickets y el enrutamiento de quejas de servicio al cliente. La IA también se puede implementar para proporcionar sugerencias inteligentes, como sistemas interactivos de respuesta de voz que pueden ayudar al personal a hacer que los visitantes se sientan bienvenidos. La IA se está volviendo cada vez más valiosa en muchas industrias, especialmente en las empresas de nivel empresarial, ya que la tecnología utilizada se alinea con sus necesidades y sistemas. Por ejemplo, la tecnología de monitoreo de turbinas eólicas utiliza IA para analizar datos en tiempo real y proporcionar información que ahorra tiempo y dinero.

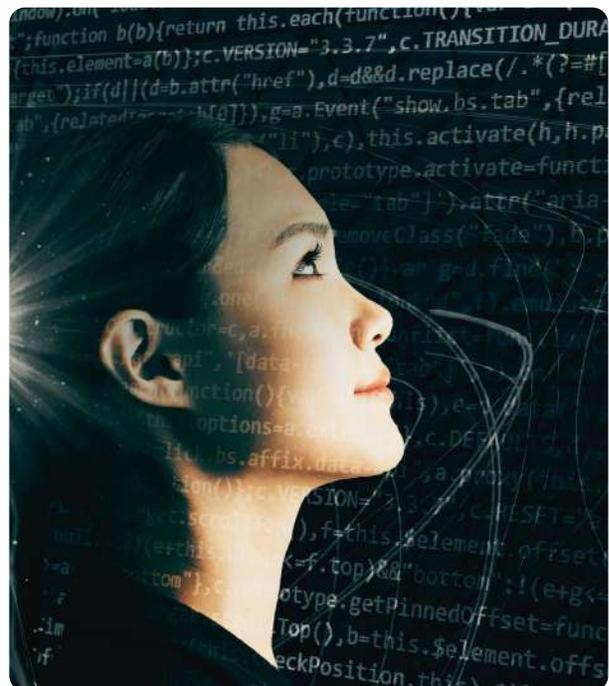


La IA no solo impulsa la forma en que interactuamos con nuestros clientes o visitantes, sino que también nos ayuda a automatizar tareas que de otro modo requerirían trabajo manual. En última instancia, esto nos permite centrarnos en actividades de mayor valor y, al mismo tiempo, ofrecer un servicio excelente.

La inteligencia artificial (IA) se puede utilizar para llegar a enlaces maliciosos, eliminar enlaces maliciosos y analizar datos en busca de código malicioso conocido.

La IA también utiliza la lógica y se puede utilizar para llegar a sus empleados con reconocimiento de voz, proporcionando alertas sobre posibles ataques de virus y protegiendo sus pagos. Los empleados necesitan usar malware y software antivirus para evitar ataques de phishing de enlaces. Además, a los empleados se les debe enseñar iteraciones tecnológicas previas que solo permiten pagos autorizados. El uso de la IA en nuestras tareas diarias nos permitirá optimizar nuestras operaciones y, al mismo tiempo, garantizar que nos protegemos de las amenazas del mundo en línea.

Los agentes de IA, el aprendizaje automático y los agentes inteligentes pueden ayudarnos a interactuar mejor con nuestros clientes y empleados al proporcionar chatbots de procesamiento de lenguaje que pueden comprender las conversaciones con los clientes y brindar servicio al cliente. Además, podemos utilizar tecnologías de compromiso cognitivo para crear una experiencia personalizada para nuestros clientes, así como para nuestros empleados. Nuestro estudio encontró que el 16% de las empresas ya han completado un programa piloto utilizando IA para automatizar sus proyectos de contabilidad. Esto hace que la propuesta de valor de usar IA en su negocio sea muy atractiva.





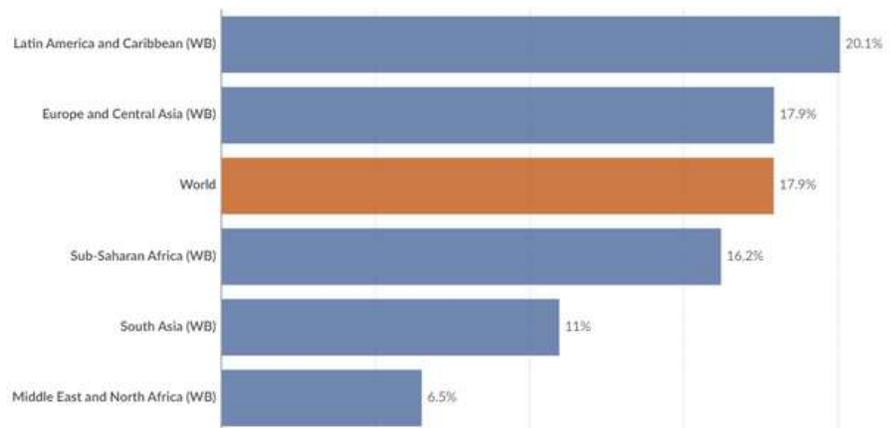
EMPRENDIMIENTO EN MUJERES

Representación de las mujeres en puestos directivos a través del mundo

Vemos los efectos sobre la igualdad de género todos los días, en la forma en que vivimos y trabajamos. Uno de los ámbitos sobre los que tenemos datos es el de las empresas: ¿Qué porcentaje de empresas tienen una mujer como Directora General o alta directiva?

Mostramos la proporción de empresas que tienen una mujer como directora. (1)

Como podemos ver, en todo el mundo las empresas tienden a estar dirigidas por hombres. Y, a nivel mundial, sólo alrededor del 18% de las empresas tienen una mujer como directora.



Datos obtenidos: World Bank, Gender Statistics (basado en múltiples fuentes)

Sólo 1 de cada 5 empresas en todo el mundo tiene una mujer al frente, y es más común entre las empresas más pequeñas. Tailandia y Camboya son los dos únicos países en los que hay más mujeres que hombres al frente de empresas.

Una mejor representación de las mujeres en la empresa es importante. Garantiza que estén representados diversos puntos de vista e ideas, y cuando el máximo directivo de una empresa es una mujer, es probable que esa empresa tenga una mayor proporción de trabajadoras fijas.



Situación en México

México es el segundo país de América Latina, después de Chile, en el que las mujeres tienen mayores oportunidades para emprender. En el papel, las cosas lucen mejor que nunca para las mujeres emprendedoras en México; sin embargo, el emprendimiento femenino en México enfrenta una serie de desafíos únicos que pueden hacerlo más difícil en comparación con otros países. Estos desafíos están arraigados en factores culturales, económicos y estructurales que afectan de manera desproporcionada a las mujeres emprendedoras.

De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), solo tres de cada diez Pymes que se abren en nuestro país son encabezadas por mujeres.

Mujeres que impulsan a otras mujeres

Un descubrimiento notable de la edición REM: Mujeres 2023 es la mayor representación de mujeres en proyectos empresariales. Las empresas que tienen al menos una mujer como fundadora suelen tener un promedio de 45,5% de empleadas. La proporción de empleadas en empresas fundadas exclusivamente por mujeres aumenta hasta el 61,6%. Por el contrario, las empresas fundadas exclusivamente por hombres tienen una plantilla femenina de sólo el 23,9%.

Si bien el emprendimiento femenino en México avanza de manera constante, todavía hay datos preocupantes que resaltan la desigualdad de género en la creación de empresas. Por ejemplo, las empresas fundadas por hombres tienden a tener una facturación mayor que las fundadas por mujeres. Esto es notable en el caso de las empresas que generan ingresos superiores a los 50 millones de pesos al año. En este segmento, la proporción de empresas fundadas por hombres es del 5.1%, mientras que las empresas fundadas por mujeres, se reduce al 1.3%.





Emprendimiento de la mujer y la IA

En el contexto de la digitalización y la incorporación de tecnología, es notable que el 16.0% de las empresas en el sector de informática y tecnología son establecidas por hombres, mientras que las mujeres fundan solo el 0.8% de estas empresas.

En cuanto a la implementación de Inteligencia Artificial (IA), el 13.5% de las empresas fundadas por mujeres utilizan esta tecnología, mientras que en las empresas fundadas por hombres, la cifra es del 15.9%.



Además de lo mencionado, un informe de REM: Mujeres 2023 comenta que muchas empresas fundadas por mujeres enfrentan dificultades debido a la falta de acceso a herramientas digitales para la gestión empresarial, especialmente software administrativo y de ventas.

Esta situación afecta principalmente a una de cada tres empresas fundadas por mujeres, que carecen de acceso a cualquier tipo de herramienta digital. Estas herramientas podrían ayudarles a hacer frente a la escasez de tiempo o desarrollo y crecimiento rápido de la empresa, que es una de las principales razones de fracaso de sus negocios.

En resumen, el emprendimiento femenino en México enfrenta una serie de desafíos que pueden hacerlo más difícil que en otros países. Superar estos desafíos requiere un enfoque integral que aborde tanto las barreras estructurales como los factores culturales y sociales que afectan a las mujeres emprendedoras.

Esto incluye políticas gubernamentales que promuevan la igualdad de género, programas de apoyo empresarial específicos para mujeres y una mayor conciencia sobre la importancia del emprendimiento femenino en el desarrollo económico y social del país.

Trabajo Remoto la Nueva Era

TRABAJO REMOTO EN EL 2023

El estudio, realizado por el Instituto Becker Friedman, encuestó a trabajadores de tiempo completo de 27 países y descubrió que el trabajo desde casa supone una media de 1,5 días a la semana en nuestra muestra, con grandes diferencias entre países. Los empleados valoran la opción de trabajar desde casa 2 ó 3 días a la semana con un 5% del salario de media, con valoraciones más altas para las mujeres, las personas con hijos y los que tienen desplazamientos más largos. A la mayoría de los empleados les sorprendió favorablemente el cambio al trabajo desde casa durante la pandemia.

¿Cuáles son algunas de las razones por las que los empleados valoran la opción de trabajar desde casa?

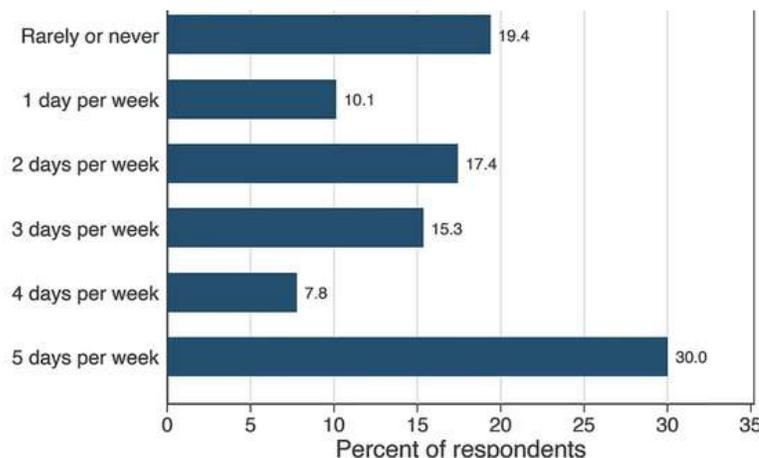
Según el estudio, los empleados valoran la opción de trabajar desde casa porque ahorra tiempo y dinero en costes de desplazamiento y aseo, ofrece mayor flexibilidad en la gestión del tiempo y amplía la libertad personal. Las mujeres, las personas que viven con niños, los trabajadores con desplazamientos más largos y los trabajadores con estudios superiores tienden a valorar más la posibilidad de trabajar desde casa.

¿Existen diferencias notables en las tendencias del trabajo desde casa entre los países desarrollados y los países en desarrollo?

Se constató que la media de días de trabajo desde casa a la semana en la muestra de 27 países es de 1,5, con grandes diferencias entre países. El estudio también descubrió que los empresarios planean una media de 0,7 días de trabajo desde casa por semana después de la pandemia, pero los trabajadores quieren 1,7 días. Estos resultados sugieren que existen diferencias en las tendencias del trabajo desde casa entre países, pero el estudio no proporcionó un desglose de estas tendencias por nivel de desarrollo del país.

Porcentaje de personas que trabajan desde casa.

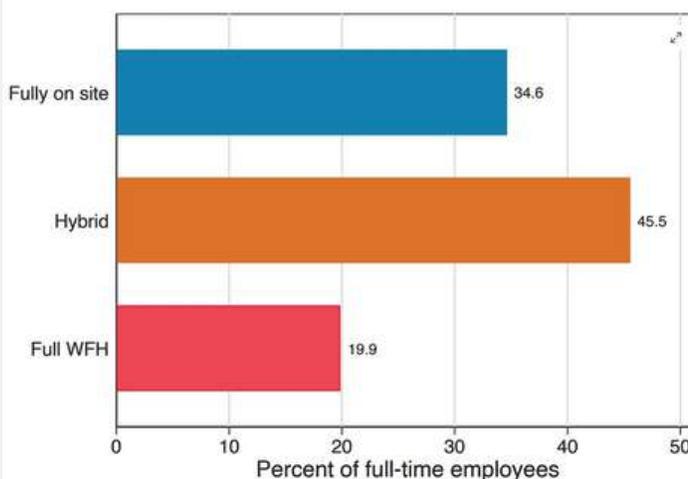
Según el estudio, en junio de 2022 el trabajo desde casa representaba el 38% de las jornadas laborales remuneradas completas en las diez áreas metropolitanas más pobladas de EE.UU., frente al 30% en las siguientes cuarenta áreas más pobladas y el 27% en ciudades y pueblos más pequeños. El porcentaje es de casi el 45% en el área de la bahía de San Francisco. Estos niveles de trabajo desde casa están al menos entre 20 y 30 puntos porcentuales por encima de los niveles anteriores a la pandemia. Sin embargo, es importante señalar que estas estadísticas sólo se aplican a Estados Unidos y no necesariamente a otros países.



¿Qué consecuencias han tenido las empresas con el trabajo a domicilio?

Según el estudio, el cambio al trabajo desde casa ha tenido varias consecuencias directas para los trabajadores y las organizaciones. Por un lado, el trabajo desde casa reporta grandes beneficios a los trabajadores y sus familias, como ahorro de tiempo, mayor flexibilidad en la gestión del tiempo y mayor libertad personal. Por otro lado, el trabajo desde casa también ha planteado retos a las organizaciones, como mantener la productividad y la colaboración entre los trabajadores a distancia, garantizar la seguridad y la privacidad de los datos y gestionar el bienestar de los empleados. El estudio sugiere que las empresas deben adaptarse a esta nueva realidad invirtiendo en infraestructura tecnológica, replanteándose las estructuras y procesos organizativos, proporcionando formación y apoyo para el trabajo a distancia y promoviendo el bienestar de los empleados.

Gracias a el estudio realizado se constató que la pandemia desencadenó un cambio importante y duradero hacia el trabajo desde casa (WFH) y que la gente valora la opción de trabajar desde casa porque ahorra tiempo y dinero en costes de desplazamiento y aseo, ofrece mayor flexibilidad en la gestión del tiempo y amplía la libertad personal. El estudio también reveló que los niveles de trabajo desde casa han aumentado significativamente desde que comenzó la pandemia y se han estabilizado en los últimos meses, lo que sugiere que han llegado para quedarse. Por último, el estudio destaca la necesidad de que los responsables políticos y los empresarios se adapten a esta nueva realidad proporcionando a los trabajadores las herramientas y el apoyo necesarios para trabajar eficazmente desde casa.





Entrevista CEO ITCHOME

SR. JAIME FERNÁNDEZ OLIVARES

1. ¿Qué es ITCHome y como comienza esta idea?

Somos el único Centro de Monitoreo de Consultores especializados en Tecnologías de Información en México y Latinoamérica, monitoreamos mas de 350 perfiles en el Mercado y mantenemos contacto directo y continuo con mas de 7000 consultores.

Nacemos de la necesidad de las empresas de conformar equipos de trabajo de para poder desarrollar sus proyectos tecnológicos, en un mercado con déficit de oferta en múltiples perfiles. Prestamos servicios a las grandes consultoras y empresas AAA en diversos esquemas de colaboración que se adapten a sus necesidades.

2. ¿En su experiencia que les falta a las empresas que ustedes les pueden ofrecer?

Hay dos elementos fundamentales.

1. Sus equipos de reclutamiento buscan todo tipo de perfiles y no son especializados en tecnologías de información en un mercado con más de 500 diferentes especializaciones disponibles en 4 niveles, adicionalmente se requieren consultores híbridos, es decir que dominen más de una tecnología, eso complica un búsqueda. Se requieren reclutadores especializados y con amplia experiencia...
2. La información en las redes y bolsas de trabajo está desactualizada y no es fidedigna hay una perdida enorme de esfuerzo, costo y tiempo para poder encontrar candidatos calificados y que cumplan con el perfil requerido.

3. ¿Cuáles son los procesos que ITCHome está llevando a cabo a través del centro de monitoreo?

Nuestro sistema mantiene control de todo el proceso incluyendo la administración y segmentación de perfiles, análisis del mercado, propuestas técnica económica a clientes, contratación, seguimiento en proyectos, mes de ayuda, entre otros.

4. ¿Esto hace que los procesos sean más eficientes?

El control y estandarización de los procesos en nuestra plataforma SCM nos permite mantener eficiencia operativa y tiempos de respuesta superiores al de nuestros competidores, con un nivel de calidad alto.





5. ¿Qué nos puedes contar sobre el papel de un CEO dentro de estas empresas dedicadas al sector de la tecnología?

1. El primer reto es mantener vigentes los servicios de acuerdo a las necesidades del mercado en un entorno de cambios continuos, conocer las tendencias, tener flexibilidad y velocidad de adaptación a los cambios.
2. Contar con una estrategia de recursos humanos que permita captar y retener al talento en un mercado de mucha movilidad y poco arraigo en las organizaciones.

6. ¿Qué tecnologías emergentes están siguiendo de cerca y cómo podrían impactar en el negocio?

Existe una tendencia de contratación del talento desde cualquier parte de mundo, hay cuestiones relaciones con ideologías, legislaciones laborales y manejo de la seguridad de la información entre otras que deben tomarse en cuenta.

7. ¿Crees que con la inteligencia artificial cambia el modelo de negocio u afecta en ciertos sectores?

Las necesidades de especialistas se mantendrá en el mundo aunque dirigidos a nueva tecnologías y desarrollo de aplicativos, seguirá habiendo áreas de oportunidad para perfiles calificados en el mercado y habrá perfiles técnicos serán sustituidos por inteligencia artificial.

8. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la empresa en el mercado actual?

Se han perdido muchos proyectos que representaban fuentes de trabajo para el país por una limitada comprensión del mundo de la consultoría y una legislación laboral obsoleta y poco competitiva en el mercado tecnológico mundial.

9. ¿Cuál es tu opinión sobre el futuro tecnológicamente hablando en estas empresas del sector?

“Estamos en la era de la tecnología... las oportunidades son enormes, hay retos importantes relacionados con la rotación y movimiento del talento en el mundo”

así como nuevas formas de vivir, trabajar, convivir por parte de las nuevas generaciones... sin duda un nuevo mundo se está gestando.

Ver entrevista





LAYER 8

EDICIÓN

2024

CONOCE
MÁS